

Załącznik nr 2
OPIS KRYTERIÓW OCENY WNIOSKÓW PROGRAMU POMYSŁOWI

Kryterium	Liczba punktów	Co będzie brane pod uwagę
Temat i uzasadnienie	35	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy jasno został określony temat oraz cel pomysłu? 2. Czy przedstawiona koncepcja pomysłu sformułowana została w sposób jasny i spójny z proponowanymi działaniami? 3. Czy pomysł jest unikatowy?
Dopasowanie form, metod i narzędzi do tematu oraz grupy odbiorców	20	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy zaproponowane w aplikacji formy, narzędzia i metody pozwolą na: <ol style="list-style-type: none"> a. realizację celu projektu; b. budowanie i pogłębianie więzi społecznych; c. tworzenie sieci między różnymi podmiotami życia społecznego. 2. Czy liczba działań i ich harmonogram są optymalne pod kątem realizacji celu projektu? 3. Czy proponowane działania przewidują komunikację i promocję wśród lokalnej społeczności?
Wpływ projektu na aktywizację społeczności lokalnej, zaangażowanie mieszkańców w projekt	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy pomysł na projekt angażuje adresatów w sposób aktywny? 2. Czy pomysł zakłada współdziałanie różnych grup (np. międzypokoleniowych, międzykulturowych)?
Potencjał rozwojowy i upowszechnianie	15	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy realizacja projektu przewiduje dokumentację i/lub prezentację jego efektów szerszej grupie odbiorców (np. publikację, pokaz etc.)? 2. Czy realizacja projektu zakłada sposób na podzielenie się dobrymi praktykami, z osobami potencjalnie zainteresowanymi podjęciem podobnych działań w przyszłości?
Rzetelność i celowość przedstawionego budżetu	20	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czy zakupy towarów, dzieł i usług są adekwatne do pomysłu? 2. Czy zaplanowane koszty są niezbędne, rzetelnie oszacowane i racjonalne? 3. Czy przedstawione w kosztorysie wynagrodzenia (realizatorów, partnerów, etc.) są adekwatne do specyfiki projektu oraz zaplanowanych w nim działań?

Łączna ilość punktów do zdobycia – 100.